

### 03. August – TV-Spot

Wer hätte schon einmal ernsthaft daran gedacht, an einem Werbespot teilzunehmen. Hand aufs Herz, wohl kaum jemand und schon gar nicht in USA. Doch für ein paar Austauschschüler wurde dies heute wahr. Ach ja, anwesend war nur ein Teil, aber ausnahmslos Mädels. Die Jungs kniffen. Lediglich Mark Jones, der „Fahrer“ von Jasmin und Sabrina Hendrichke hielt die Fahne des männlichen Geschlechts hoch. Um was ging es denn heute:



Das Autohaus „McComb Chevrolet“ ließ für TV und Internet jeweils einen Werbefilm über Trucks und PKW drehen. Und wir hatten dabei das Glück in die Einführung von Geschäftsführer Gary Psinas eingebunden zu werden und auf die Partnerschaft zwischen Peoria und Friedrichshafen mit ein paar Worten einzugehen. Wir wurden durch Mr. Psinas als seine speziellen Gäste am heutigen Tag begrüßt und die

Mädchen durften sich und ihre Hostfamilie vorstellen. Anschließend durften die Mädchen im Hintergrund in einem Truck Platz nehmen, währenddessen davor die unterschiedlichen Chevrolet-Modelle vorgestellt wurden.



Wenn Hollywood nicht im Spiel ist, dann scheint das Filme machen hier sehr unkompliziert von statten zu gehen. Wir rechneten mit vielen unterschiedlichen Einstellungen und mehreren Wiederholungen. Pustekuchen! Alles an einem Stück. Mit einem Kameramann und einem Tontechniker, der wohl gleichzeitig die Rolle des Regisseurs übernommen hatte und die umherstehenden Leute antrieb. In knapp einer halben Stunde waren zwei Spots abgedreht und der Kuchen gegessen! Bei den ansteigenden Temperaturen war dies dann auch in Ordnung und die Getränke und die Sweets im gut klimatisierten Autohaus der gute Abschluss des Vormittages. Wir sind wohl alle auf das Ergebnis gespannt und bringen dann eine Kopie zur Ausstrahlung in Euro3 mit. Aber – unser Marktwert ist inzwischen gestiegen!

